

VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo XXI.
Cambios, impactos y perspectivas.

GT 07 - Trabalhos e Trabalhadores não convencionais no capitalismo global

Título: “Como un trabajo”. Algunos sentidos del trabajo para mujeres que hacen sexo comercial en tres ciudades de Argentina.

Santiago Morcillo, CONICET- UBA – IIGG – Grupo de Estudios sobre sexualidades (GES), Sociólogo.

Título: “Como un trabajo”. Algunos sentidos del trabajo para mujeres que hacen sexo comercial en tres ciudades de Argentina.

Resumen simple:

En esta ponencia abordo las construcciones de sentido y los usos tácticos de la idea de trabajo entre mujeres que se dedican al sexo comercial. Para ello describo y analizo las visiones de las propias mujeres involucradas en la actividad basándome en el trabajo de campo realizado en tres ciudades de Argentina, haciendo observación y entrevistas en profundidad con mujeres dentro y fuera de las organizaciones que las nuclean. Aquí reflexiono sobre las posibilidades de contraponer sexo y trabajo y sobre algunos de los efectos que ello tendría en términos de identificaciones. Considerando tanto las asimetrías de género y de clase como los procesos de estigmatización, intento comprender las construcciones, los enfrentamientos, los escamoteos y las ambigüedades de sentidos que aparecen en las concepciones sobre lo laboral entre las mujeres que hacen sexo comercial.

Resumen extendido:

Objeto y objetivos:

Abordo las construcciones de sentido y los usos tácticos de la idea de trabajo entre mujeres que se dedican al sexo comercial. Para ello describo y analizo las visiones de las propias mujeres involucradas en la actividad basándome en el trabajo de campo realizado en tres ciudades de Argentina, haciendo observación y entrevistas en profundidad con mujeres dentro y fuera de las organizaciones que las nuclean. Aquí reflexiono sobre las posibilidades de contraponer sexo y trabajo y sobre algunos de los efectos que ello tendría en términos de identificaciones. Considerando tanto las asimetrías de género y de clase como los procesos de estigmatización, intento comprender las construcciones, los enfrentamientos, los escamoteos y las ambigüedades de sentidos que aparecen en las concepciones sobre lo laboral entre las mujeres que hacen sexo comercial.

Dentro del feminismo, tanto en los ámbitos académicos como del activismo, desde mediados de los '80 se viene desarrollando un debate acerca de la prostitución. Aunque hay varios puntos que están en disputa en este debate –las concepciones de sexualidad y de género, de autonomía y opresión, las distinciones u homogeneizaciones entre las modalidades de prostitución, etc.- las posiciones han tendido a polarizarse consolidando una dicotomía especialmente en relación a la concepción de la prostitución ¿es un trabajo o es esclavitud? Defensa del “trabajo sexual” o abolicionismo de la “prostitución/esclavitud sexual”, mucha de la literatura gira en torno a una defensa o ataque de estas posiciones.

Sin embargo intento aquí apartarme de este debate que puede conducir a una visión dicotómica sobre la prostitución como violencia contra las mujeres o como un trabajo igual a cualquier otro. Utilizo la denominación “sexo comercial” a fin de poner entre paréntesis las dicotomías que representan las posiciones polarizadas del debate y sus supuestos, abrir las posibilidades reflexivas sobre la cuestión y hacer lugar a la comprensión de los diferentes discursos y lógicas relevadas en mi trabajo de campo. Entiendo al “sexo comercial” como la transacción de una cantidad de dinero a cambio de una performance delimitada temporalmente cuyo contenido supone la disponibilidad de algunas prácticas sexuales y puede representar diversos grados de afecto. En la medida en que los elementos intercambiados varían -por ejemplo que el dinero se transforma en

“regalos”, la intimidad y el afecto toman más protagonismo, se alteran los períodos temporales o se incluyen otros repertorios de performances sexuales- se difuminan los límites del sexo comercial. Este constituye así, un recorte puntual –culturalmente cargado de significados- dentro de un continuo de intercambios sexuales-económicos más extenso, que van desde la esclavitud sexual, pasando por el matrimonio, con diversas correlaciones de poder, en términos de los márgenes de acción de quienes intercambian y la trama simbólica que marca cada arreglo.

Mi objetivo es poder describir las propias concepciones que elaboran las mujeres dedicadas al sexo comercial desde la cotidianeidad de su práctica, luego reflexionar sobre las posibilidades de contraponer sexo y trabajo y finalmente plantear algunos de los efectos que ello tendría en términos de identificaciones. Esta ponencia forma parte de mi trabajo de tesis doctoral cuyo propósito es comprender cómo se configuran identidades en el sexo comercial. Para mi tesis planteo tres ejes de análisis: -Las distintas formas en que mujeres que realizan sexo comercial se conciben a sí mismas, (autopercepción) -Los posicionamientos y las tácticas que emergen frente a la interpelación estigmatizante de los discursos dominantes; y -La forma en que estas mujeres asocian significados a la sexualidad, a las distintas prácticas sexuales y a las emociones y afectos. A partir de este marco más amplio, me interesa discutir acá especialmente la forma en que las mujeres dedicadas al sexo comercial significan al trabajo, así como el uso específico y táctico que le dan a esta categoría. Para ello hago un breve punteo de algunas de las concepciones del trabajo y como se ha posicionado al trabajo femenino y al sexo comercial en este contexto. Desde allí, retomando las visiones de las mujeres entrevistadas, volveré finalmente sobre las vinculaciones entre los sentidos del trabajo, su funcionamiento como táctica y como se asocia esto con sus procesos de identificaciones.

Metodología:

La metodología de investigación es, fundamentalmente, cualitativa. Las técnicas a las que se ha recurrido apuntan a comprender los sistemas de significación y acción, en vinculación a las estructuras socioculturales (entrevistas a informantes claves, entrevistas en profundidad, conversaciones informales y observación en terreno).

Para una adecuada aproximación a la complejidad que el tema presenta en la Argentina se abordan distintos contextos de producción y regulación cultural. He realizado trabajo de campo entrevistando a mujeres posicionadas en distintos puntos del

espacio social y en distintas ciudades (Buenos Aires, Rosario y San Juan) que suponen distintos entornos en lo económico y sociocultural, y en la constitución histórica del sector del sexo comercial y las organizaciones de personas que realizan sexo comercial.

Resultados:

El sexo comercial se encuentra en el cruce de dos grandes estructuras de interpelación: la esfera laboral y la sexualidad. Así como el trabajo ha sido, y si bien con mayor inestabilidad aún continua siendo, una plataforma para las identificaciones de los individuos, la sexualidad es, aún con mayores fijaciones por el momento, una forma de definir identidades para las personas. Considerar la especificidad de esta doble interpelación estigmatizante permite comprender mejor cómo funciona y desde donde se articula la categoría de “trabajo” como término nativo para concebir al sexo comercial. Por ello se puede comprender que en buena parte de los discursos de las mujeres que entrevisté la caracterización del sexo comercial “como un trabajo” no implica el auto-reconocimiento como “trabajadoras”, pues funciona más bien como una concepción que permite desexualizar –en tanto deserotización y a la vez separación del afecto y el amor– y busca distanciarse, desimplicarse a nivel de la interpelación sexual de la actividad.

El desafío de comprender las concepciones sobre “trabajo” de las mujeres que hacen sexo comercial y cómo se valen de ellas para pensarse, implica no sólo un enfoque laboral ni tampoco únicamente una mirada centrada únicamente en las relaciones de sexo-género. Es decir, hace falta por un lado repensar acerca del trabajo y salir del modelo clásico del trabajador asalariado. Y por otro lado considerar los dispositivos que producen cuerpos sexuados inscribiéndolos en un sistema que no sólo es heteronormativo y patriarcal sino que también recluye al sexo en la intimidad, el afecto y el amor, permitiendo su tránsito comercial pero marginado de la esfera pública y política.

Bibliografía principal

- Agustín, Laura. (2000). Trabajar en la industria del sexo. Mujeres en Red, Junio Retrieved from http://www.nodo50.org/mujeresred/laura_agustin-1.html
- Arango Gaviria, Luz Gabriela (2010). Género e identidad en el trabajo de cuidado. En E. de la Garza Toledo & J. C. Neffa (Eds.), Trabajo, identidad y acción colectiva. México, D. F.: UAM, Casa Abierta al tiempo : CLACSO : Plaza y Valdes Editores.

- Ashforth, Blake E., y Kreiner, Glen E. (1999). "How Can You Do It?": Dirty Work and the Challenge of Constructing a Positive Identity. *Academy of Management Review*, 24(3), 413-434.
- Battistini, Osvaldo. (2009). Ser estable: ¿una necesidad en las construcciones identitarias? En Battistini, Bialakowsky, Busso & Costa (Eds.), *Los trabajadores en la nueva época capitalista. Entre el ser y el saber*. Buenos Aires: Teseo.
- CLADEM. (2003). *Prostitución: ¿trabajo o esclavitud sexual?* Lima: CLADEM.
- de Certeau, Michel. (1999). *La invención de lo cotidiano: habitar, cocinar*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Drolas, María Ana; Lenguita, Paula; Montes Cató, Juan y Wilkis, Ariel. (2002). Una aproximación teórica a la relación entre trabajo y cultura. ponencia presentada en 2º Jornadas Patagónicas de Comunicación y Cultura.
- Foucault, Michel. (2002). *Historia de la sexualidad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores Argentina.
- Galindo, María, y Sanchez, Sonia. (2007). *Ninguna mujer nace para puta*. Buenos Aires: Lavaca Editora.
- Gaspar, Maria Dulce. (1985). *Garotas de programa: prostituição em Copacabana e identidade social*. Rio de Janeiro: J. Zahar.
- Gorz, André. (1997). *Metamorfosis del trabajo: búsqueda del sentido: crítica de la razón económica*. Madrid: Sistema.
- Grammatico, Karin. (2000). Obreras, prostitutas y mal venéreo: Un estado en busca de la profilaxis. En F. Gil Lozano (Ed.), *Historia de las mujeres en la Argentina*, 2 (pp. 114-133). Buenos Aires: Taurus.
- Hall, Stuart. (2003). Introducción: ¿Quién necesita la 'identidad'? En S. Hall & P. Du Gay (Eds.), *Cuestiones de Identidad* (pp. 13-39). Buenos Aires: Amorrortu
- Hochschild, Arlie Russell. (1979). Emotion Work, Feeling Rules, and Social Structure. *American Journal of Sociology*, 85(3), 551-575.
- ---. (2008). *La Mercantilización de la vida Íntima: apuntes de la casa y el trabajo*. Buenos Aires; Madrid: Katz.
- Jacob, Annie. (1995). La noción de trabajo. Relato de una aventura socio-antropo-histórica. *Sociología del trabajo (CEIL-PIETTE)*, 4, 1-14.

- Jeffreys, Sheila. (2004). Prostitution as a harmful cultural practice. En R. S. Whisnant, Christine (Ed.), *Not for Sale: Feminists Resisting Prostitution and Pornography* (pp. 386-399). North Melbourne, Vic: Spinifex Press.
- ---. (2009). *The industrial vagina : the political economy of the global sex trade*. London; New York: Routledge.
- Juliano, Dolores. (2002). *La prostitución : el espejo oscuro*. Barcelona: Icaria.
- McClintock, Anne. (1993). *Sex workers and sex work*. Durham, NC: Duke University Press.
- Nieto Olivar, José Miguel (2010). *Guerra, trânsitos e apropriações: políticas da prostituição feminina a partir das experiências de quatro mulheres militantes em Porto Alegre, Brasil*. Tesis doctoral, UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL, Porto Alegre.
- O'Connell Davidson, Julia (1996). Prostitution and the contours of Control. En J. Holland & J. Weeks (Eds.), *Sexual cultures : communities, values and intimacy*. London: Macmillan.
- Overall, Christine. (1992). What's Wrong with Prostitution? Evaluating Sex Work. *Signs*, 17(4), 705-724.
- Pasini, Elisiane. (2000). Limites simbólicos corporais na prostituição feminina. *Cadernos Pagu*, 14, 181-201.
- Piscitelli, Adriana. (2005). Apresentação: gênero no mercado do sexo. *Cadernos Pagu*, 25, 7-23.
- Preciado, Beatriz. (2008). *Testo yonqui*. Madrid: Espasa Calpe.
- Sanders, Teela. (2005). ' It's Just Acting ' : Sex Workers' Strategies for Capitalizing on Sexuality. *Gender, Work and Organization*, 12(4), 319-342.
- Scott, James C. (2000). *Los dominados y el arte de la resistencia : discursos ocultos*. México: Era.
- Tabet, Paola. (2004). *La grande arnaque: sexualité des femmes et échange économique-sexuel*. Paris: Harmattan.
- Vatin, François. (2004). *Trabajo, ciencias y sociedad : ensayos de sociología y epistemología del trabajo*. Buenos Aires: Lumen : Asociación Trabajo y Sociedad.
- Weeks, Kathi. (2011). *The problem with work : feminism, Marxism, antiwork politics, and postwork imaginaries*. Durham: Duke University Press.